

福利厚生 パートに的

リロ、定額制で手続き簡単

ホテルや旅行の割引サ

ービスを提供する福利厚

生代行大手の2強が、非

正規従業員を多く抱える

顧客企業向けのサービス

を拡充する。リログルー

プは社員の入退社が頻繁

に起きた企業でも使いや

すくした。ベネフィット

・ワンはアルバイトとし

て働く主婦向けの電力や

飲食店の割引を増やし、

2020年度までにサー

ビス提供先を倍増の約2

90万件に拡大する。

リログループ子会社の

リロクラブ(東京・新宿)

は契約企業数が約1万社

にのぼり630万人の会

員が利用し、ベネフィツ

ト・ワンは約8500社

と契約し約740万の会

員を抱える。

人手不足で様々な産業

で非正規従業員の獲得競

争が激しくなるなか、両

社は非正規にスポットを

当たたサービスで働きや

すい職場づくりを支援す

る。

リロクラブは、今夏か

ら主力の「福利厚生俱楽

部(くらぶ)」で非正規

雇用の従業員を多く抱え

る企業向けプログラムの

本格提供を始めた。従業

員一人ひとりに発行して

いた会員証をスマホの画

面上に表示し、定額でサ

ービスを受けられるよう

にした。

非正規の従業員は1年

以内の離職も多く、入退

の2倍にする目標だ。

になりがち。企業は従業

員数を毎月報告して精算

する必要がなくなり業務

を効率化できる。

ベネフィット・ワンは

家庭の節約を意識する主

婦らを想定し、生活に密

着したメニューに着手。

スマートフォン(スマホ)

に表示するデジタルクー

ポンのチーン飲食店や

大手クリーニング店との

提携数を増やした。

新電力のイーレックス

と協業し、通常の契約よ

りも安くなる家庭用電力

の販売も開始。スーパ

やコンビニの割引など生

活に密着したプランを含

め、全体のサービスを20

年度までに18年5月時点